

WOLPACK EDITION

Choisir son type de site : One Page ou Multi-Pages ?



Le petit guide simple pour choisir la structure
de site la plus adaptée à ton activité.

Copyright

© Wolfpack Edition – Tous droits réservés.

Ce guide a été conçu et rédigé par Wolfpack Edition. Son contenu est protégé par le droit d'auteur.

Tu es libre de le lire, de l'utiliser et de t'en inspirer pour ton propre projet. En revanche, toute reproduction, modification, distribution ou utilisation commerciale, totale ou partielle, sans autorisation écrite préalable, est interdite.

Si tu souhaites partager ce guide, le meilleur moyen est simplement de rediriger vers la page où il est proposé au téléchargement.

Merci de respecter le travail de création qui se cache derrière ces pages.



Il y a souvent un moment, quand on décide de créer son site internet, où l'on se retrouve face à une question toute simple... et pourtant pas si évidente.

Tu es devant ton écran. Tu regardes les exemples de sites. Tu explores quelques templates.

Et là, la question arrive. **Est-ce que je fais un site one page... ou un site multi-pages ?**

Une seule page qui raconte l'essentiel de ton activité ? Ou plusieurs pages pour détailler ton univers, tes services et ton expertise ?

À ce moment-là, beaucoup d'entrepreneurs pensent qu'il existe **une bonne réponse universelle**. La vérité, c'est qu'il n'y en a pas.

Le bon choix dépend toujours de trois choses :

- ton activité
- tes objectifs
- et la façon dont tu veux présenter ton contenu.

Dans ce mini-guide, on va simplement prendre quelques minutes ensemble pour démêler tout ça. Pas de jargon technique. Pas de règles compliquées.

Juste quelques repères clairs pour t'aider à choisir **la structure de site la plus adaptée à ton projet**.

Sylviana et Yannick

Comprendre la différence

Avant de choisir, il faut déjà comprendre ce qui distingue réellement ces deux formats. La différence entre un site **one page** et un site **multi-pages** est finalement assez simple. Elle tient surtout à **la manière dont l'information est organisée**. Imagine deux façons différentes de raconter ton activité.

Le site One Page

Avec un **site one page**, tout ton site tient... sur une seule page. Ton visiteur arrive sur ton site et il découvre ton univers simplement **en faisant défiler la page vers le bas**. Chaque section apparaît naturellement, un peu comme les chapitres d'une histoire.

On y trouve généralement :

- une présentation rapide de ton activité
- tes services ou ton offre principale
- quelques témoignages clients
- un formulaire de contact
- et bien sûr un appel à l'action

Tout est pensé pour que ton visiteur **comprenne rapidement qui tu es, ce que tu proposes et comment te contacter**. La lecture est fluide, directe et efficace.

Ce type de site fonctionne particulièrement bien lorsque l'activité est simple et claire.

On le retrouve souvent pour :

- un freelance
- un indépendant qui propose une offre principale
- une landing page
- le lancement d'un projet
- ou une activité qui va évoluer avec le temps

C'est une structure légère, rapide à parcourir, qui va **à l'essentiel**.

Le site Multi-Pages

À l'inverse, un **site multi-pages** fonctionne comme un petit univers organisé en plusieurs espaces.

Ton visiteur peut naviguer entre différentes pages selon ce qu'il veut découvrir.

On y retrouve souvent des pages comme :

- Accueil
- À propos
- Services
- Blog
- Contact

Chaque page a alors son rôle et permet de **développer davantage certaines informations**.

Par exemple :

- une page entière pour raconter ton histoire
- une autre pour détailler tes services
- une autre encore pour publier des articles ou des ressources

Cette structure permet de prendre plus de place pour expliquer, rassurer et approfondir.

Le site multi-pages est souvent plus adapté lorsque :

- ton activité propose **plusieurs offres ou services**
- tu veux travailler ton **référencement naturel sur Google**
- tu publies **du contenu régulièrement**
- ton entreprise a plusieurs informations à présenter
- ou tu gères **un blog ou une boutique en ligne**

C'est un format plus complet, pensé pour **faire grandir ton site dans le temps**.

Le mini-diagnostic

Maintenant que tu vois mieux la différence entre les deux formats, je te propose un petit exercice.

Rien de compliqué. Juste quelques questions simples pour t'aider à clarifier ce dont **ton activité a réellement besoin**.

Prends quelques secondes pour y répondre honnêtement.

Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. L'idée est simplement de **voir se dessiner une tendance**.

Ton activité ressemble plutôt à...

- ☐ Une seule offre principale
- ☐ Plusieurs services ou prestations
- ☐ Une boutique en ligne
- ☐ Un blog ou un média

Aujourd'hui, ton site doit surtout te permettre de...

- ☐ Présenter rapidement ton activité
- ☐ Expliquer plusieurs prestations en détail
- ☐ Publier du contenu régulièrement
- ☐ Attirer du trafic via Google

Et ton objectif principal est plutôt de...

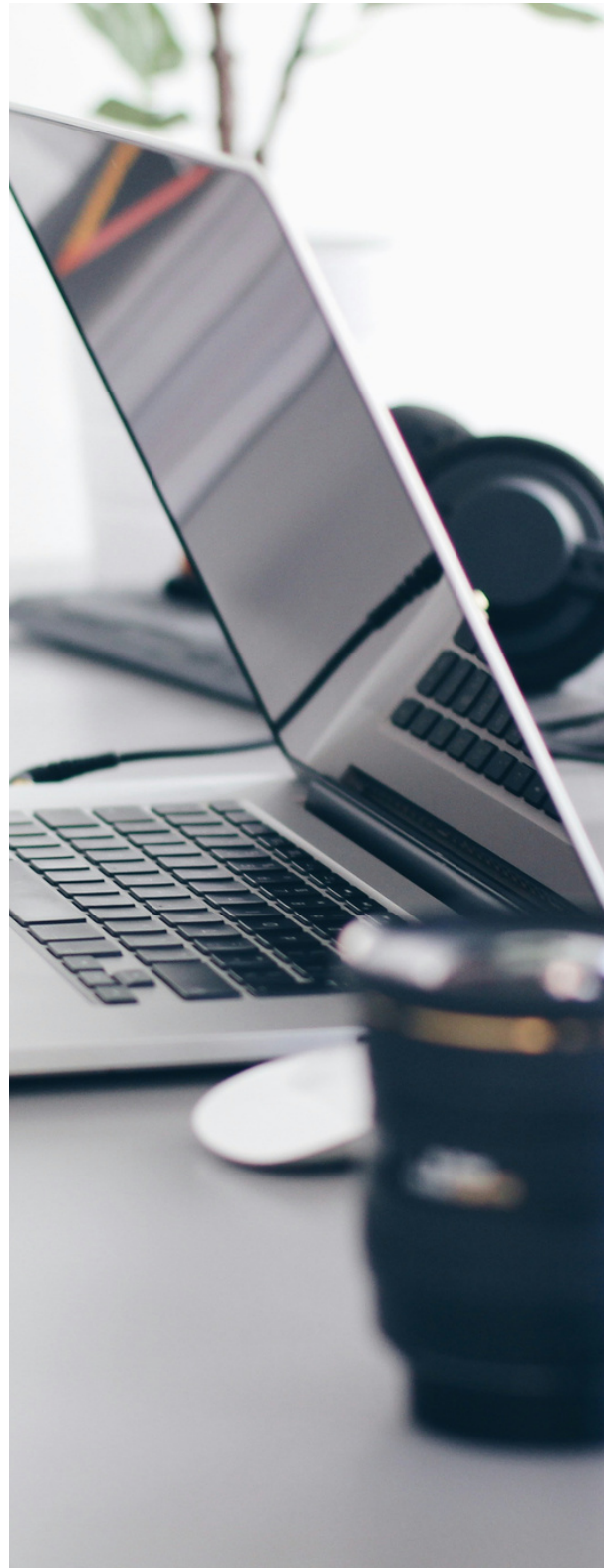
- ☐ Générer des contacts
- ☐ Présenter ton activité et rassurer tes visiteurs
- ☐ Vendre des produits
- ☐ Développer ta visibilité sur le long terme

Prends maintenant un instant pour regarder tes réponses.

Si tu as coché surtout des cases liées à **la simplicité et à la présentation rapide de ton activité**, il y a de fortes chances qu'un **site one page** soit largement suffisant.

En revanche, si tu vois apparaître des besoins comme **plusieurs services, du contenu, du référencement ou de la vente**, un **site multi-pages** sera probablement plus adapté.

Dans la suite du guide, on va voir ensemble **les signaux qui peuvent t'aider à trancher plus facilement**.



Les signes qu'un site One Page est fait pour toi

Si tu hésites encore entre les deux formats, il existe quelques indices qui peuvent t'aider à y voir plus clair.

Dans certains cas, le choix du **one page** devient presque évident. Ce type de site fonctionne particulièrement bien lorsque ton activité est **simple, claire et facile à expliquer**. Ton visiteur arrive sur ton site, fait défiler la page... et en quelques secondes il comprend : qui tu es, ce que tu proposes, et comment te contacter. C'est une structure directe, efficace, qui va droit au but.

Le **site one page** est probablement une très bonne option pour toi si :

- ✓ tu proposes **une seule offre principale**
- ✓ tu veux un site **simple, clair et efficace**
- ✓ ton objectif est surtout **de générer des contacts**
- ✓ tu n'as pas beaucoup de contenu à publier pour le moment
- ✓ ton activité repose beaucoup sur **les réseaux sociaux**

Dans ce cas, ton site devient un peu comme **ta carte de visite digitale**. Il présente l'essentiel de ton activité et redirige ensuite naturellement tes visiteurs vers une prise de contact.

C'est une structure que l'on retrouve souvent chez :

- les freelances
- les thérapeutes
- les coachs
- les photographes
- les créateurs qui lancent leur activité

C'est aussi une excellente solution pour **démarrer rapidement**, sans se perdre dans une structure trop complexe. Un site simple, bien construit, peut souvent être **beaucoup plus efficace qu'un site très complet... mais difficile à parcourir**.

Les signes qu'un site Multi-Pages est plus adapté

Dans d'autres situations, une seule page peut vite montrer ses limites. Si ton activité est plus riche, si tu proposes plusieurs offres ou si tu veux développer ta visibilité dans le temps, un **site multi-pages** devient souvent plus pertinent.

Avec ce type de structure, ton site fonctionne un peu comme une maison avec plusieurs pièces. Chaque page a son rôle et permet à ton visiteur de trouver facilement l'information qu'il cherche. Une page pour découvrir ton univers. Une autre pour comprendre tes services. Une autre encore pour lire tes articles ou explorer tes ressources. Cette organisation permet de **structurer ton contenu**, de rassurer tes visiteurs et de donner plus de profondeur à ton activité.

Le **site multi-pages** est souvent la meilleure option si :

- ✓ tu proposes **plusieurs services ou produits**
- ✓ tu veux travailler ton **référencement naturel (SEO)**
- ✓ tu souhaites publier **des articles de blog**
- ✓ ton site doit répondre à **plusieurs types de visiteurs**
- ✓ tu veux construire une **présence solide et durable sur le long terme**

Dans ce cas, ton site devient plus qu'une simple vitrine. Il devient un véritable **outil de visibilité et de développement** pour ton activité.

On retrouve souvent ce type de structure chez :

- les agences
- les boutiques en ligne
- les entreprises locales
- les blogueurs
- les créateurs de contenu

Ce format demande généralement un peu plus de travail au départ, mais il offre aussi **beaucoup plus de possibilités pour faire évoluer ton site avec le temps**.

La question clé à se poser



À ce stade, tu as peut-être déjà une petite idée de ce qui pourrait te convenir. Mais il y a une question encore plus importante que toutes les autres. Une question simple... et pourtant souvent oubliée. Beaucoup d'entrepreneurs se demandent : **“Quel type de site est le meilleur ?”** Comme s’il existait une réponse universelle.

En réalité, la bonne question n’est pas celle-ci. La vraie question est plutôt :

De quoi mon client a-t-il besoin pour comprendre mon offre en quelques secondes ?

Parce qu’un site internet n’est pas seulement un endroit où l’on parle de soi. C’est avant tout un espace qui doit **aider ton visiteur à comprendre rapidement ce que tu proposes.**

Si ton activité est simple, claire, et qu’une seule page suffit pour expliquer l’essentiel :

→ **Un site One Page peut être parfaitement adapté.**

En revanche, si ton activité demande un peu plus d’explications, si tu proposes plusieurs services ou si tu veux développer ton contenu :

→ **Un site Multi-Pages sera souvent plus pertinent.**

Au fond, le choix n’est pas une question de mode ou de tendance. C’est simplement une question de **clarté pour ton futur client.**

Petit conseil d'agence

Il y a une chose que l'on oublie souvent quand on crée son site internet. Un site n'est **jamais quelque chose de figé**.

Ce n'est pas un projet que l'on construit une fois pour toutes, puis que l'on laisse tel quel pendant des années.

Au contraire, un site évolue presque toujours en même temps que ton activité. Et c'est parfaitement normal.

Beaucoup d'entrepreneurs commencent simplement avec **un site one page**. Une structure claire.

L'essentiel pour présenter leur activité. Un moyen rapide d'exister en ligne et de commencer à se faire connaître.

Puis, au fil du temps, leur activité grandit. Les offres se développent. Le contenu s'enrichit. De nouvelles pages deviennent utiles.

C'est souvent à ce moment-là que le site évolue naturellement vers **une structure multi-pages**.

Et c'est justement la beauté d'un site internet : il peut **grandir avec toi**.

Alors si tu hésites encore, rappelle-toi une chose. L'important n'est pas de créer le site parfait dès le départ.

L'important est surtout de **commencer avec une structure claire, simple et efficace**, qui pourra évoluer au rythme de ton projet.

Si tu hésites encore entre ces deux formats, garde simplement cette idée en tête.

Un bon site internet n'est pas celui qui a le plus de pages.

Ce n'est pas non plus celui qui est le plus sophistiqué.

Un bon site est avant tout un site qui **aide ton visiteur à comprendre rapidement ce que tu proposes... et lui donne envie de passer à l'action.**

Peu importe qu'il fasse une page ou dix. Ce qui compte vraiment, c'est la **clarté du message**, la **fluidité de la navigation** et la façon dont ton site accompagne ton futur client.

Alors si une seule page suffit pour raconter ton activité de manière simple et efficace, c'est très bien.

Et si ton projet mérite plus d'espace pour s'exprimer, un site multi-pages sera sans doute plus adapté.

Dans tous les cas, ton site doit avant tout rester **un outil au service de ton activité**, pas une source de complexité.

✨ **Besoin d'un regard extérieur sur ton projet de site ?**

Si tu hésites encore sur la structure la plus adaptée, je peux t'aider à y voir plus clair et à construire un site qui correspond vraiment à ton activité.

→ [Découvrir les accompagnements **Wolfpack Edition**](#)

Rejoins la meute Wolfpack Edition

Je t'invite à rejoindre **la newsletter Wolfpack Edition** :

Chaque mois, on t'envoie :

- Des astuces concrètes pour ton site et ta communication digitale.
- Des coulisses de notre vie nomade (parce que oui, on bosse depuis un bus aménagé 🚌).
- De l'inspiration et du mindset pour avancer dans ton projet sans te cramer.

C'est gratuit, sans chichi et tu peux te désinscrire à tout moment (mais promis, tu n'auras pas envie).

→ Pour t'inscrire : [clique ici](#) et écris-nous ton mail, on s'en occupe !

On reste en contact

Tu veux nous poser une question, parler de ton projet ou juste nous dire coucou ?

Voilà où nous trouver :

💬 **Discutons de ton projet ! [Envoie-nous un message !](#)**

À toi de jouer, et surtout... amuse-toi dans la création de ton site !



Sylviana et Yannick



wolfpack.edition@gmail.com

www.wolfpack-edition.com

[@wolfpack_edition](#)